

**LEADER projektu iesniegumu pieņemšanas kārta, ko izsludina
biedrība „Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība “Kaimiņi””**

Programmas darbības teritorija	<ul style="list-style-type: none"> • Daugavpils novads; • Ilūkstes novads
Attiecināmās izmaksas	<ul style="list-style-type: none"> • Būvniecības izmaksas un būvmateriālu iegāde • Pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde • Ar sabiedriskām attiecībām saistītās izmaksas • Patentu, licenču, autortiesību, preču zīmju saņemšanas un izmantošanas izmaksas
Atbalsta pretendents*	<p>Juridiska (tostarp biedrība /nodibinājums) vai fiziska persona, kas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • veic saimniecisku darbību (apgrozījums līdz 70 000 EUR noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas); • plāno veikt saimniecisku darbību (saistīto uzņēmumu apgrozījums līdz 70 000 EUR noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas).
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	50 000 EUR; 100 000 EUR, ja ieguldījumi būvniecībā infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas.
Atbalsta intensitāte	70%; kopprojektam - 80%.
Projektu iesniegšana	03.06.2019.-03.07.2019.

Sīkāka informācija par atbalstāmām iniciatīvām:

1. Mazās un vidējās uzņēmējdarbības attīstība, kā arī darbinieku kompetenču un produktivitātes celšana	
Rīcības apraksts	<ul style="list-style-type: none"> • Produkti un pakalpojumi, kas atrisina ne tikai vietējo iedzīvotāju vajadzības, bet veicina arī tūrismu; • Ražošanas attīstība, it īpaši tādas, kas izmanto vietējos resursus; • Produktu izveide un attīstība, kas saglabā un popularizē vietējā teritorijā raksturīgās vērtības, tradīcijas, kultūras mantojumu; • Daudzfunkcionāli sadzīves pakalpojumi (piem., friziera, apģērbu šūšanas un labošanas, pirts u.c. pakalpojumi); • Mobili pakalpojumi (piem., mobilais zobārsts, ēdinātāji, nomas punkti u.c.); • Attālināta darba centri; • Pārtikas loģistikas centri; • Veselības pakalpojumu pieejamības un kvalitātes uzlabošana; • Sociālā uzņēmējdarbība; • Lauksaimniecības produktu pārstrāde; • Atjaunojamās enerģijas avotu izmantošanas veicināšana un popularizēšana; • Tūrisma produkti un pakalpojumi, t.sk. kompleksi risinājumi un tie, kas parāda sadarbību starp tūrisma pakalpojuma sniedzējiem; • Pakalpojumu sniedzēju apkalpošanas kultūras celšana; • Darbinieku apmācības un sagatavošana darbam ar jaunām iekārtām, tehnoloģijām; • Uzņēmumu vadītāju prasmju un zināšanu veicināšana;

	<ul style="list-style-type: none"> • Jaunas darbinieku prasmes, kas veicina jaunu produktu izstrādi, attīstīšanu, pārdošanu, eksportu; • Darbinieku pārkvalifikācija; • Jaunu darbinieku apmācības; • Citi risinājumi, kas atbilst rīcības mērķim un saistošajiem normatīvajiem aktiem.
2. Vides radīšana vai labiekārtošana, kas veicina vietējo produktu noietu	
Rīcības apraksts	<ul style="list-style-type: none"> • Īsās piegādes ķēdes – tirdziņi un tiešā pirkšana saimniecībā vai ar piegādi mājās (loģistikas risinājumi, e-risinājumi); • Degustāciju saimniecības un produktu tūrisms; • Tirdzniecības vietu un tirgus laukumu izveide un labiekārtošana; • Tūrisma maršrutu attīstīšana, kas nodrošinātu vietējās produkcijas patēriņu; • Citi risinājumi, kas atbilst rīcības mērķim un saistošajiem normatīvajiem aktiem.